

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่า GDP SMEs ในไตรมาสที่สองของปี 2560 ขยายตัวได้ร้อยละ 4.9 ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 5.0% ในขณะที่ GDP ประเทศขยายตัวร้อยละ 3.7 โดยมีสัดส่วน GDP SMEs ต่อ GDP ประเทศร้อยละ 42.1 คิดเป็นมูลค่า 1,560,918 ล้านบาท

การส่งออกของ SMEs ในเดือนกรกฎาคม 2560 มีมูลค่า 147,253.4 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.0 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 14.9 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 23.2 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 45,671 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 14,796 ล้านบาท และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 12,606 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนกรกฎาคม 2560 เท่ากับ 95.8 ปรับตัวลดลงจาก 96.4 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดจำหน่ายและกำไรที่ลดลงเป็นหลัก เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูฝนและมีฝนตกหนักต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมของภาคธุรกิจชะลอตัวลง รวมทั้งจากระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนกรกฎาคม 2560 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ของประเทศ มีจำนวน 5,979 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 21.5 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,626 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 15.7



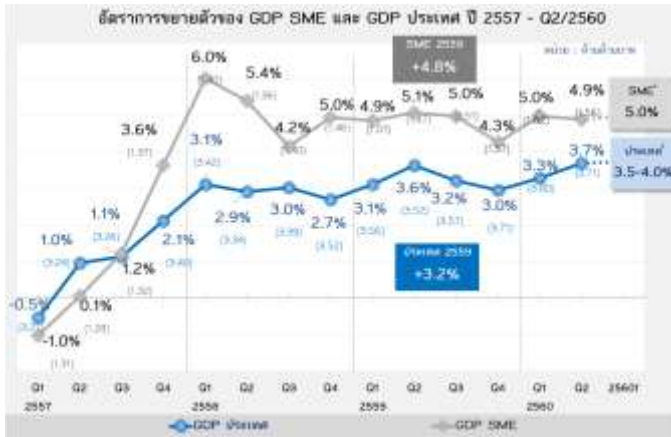
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SMEs)

❖ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของ GDP SME ไตรมาสที่สองของปี 2560

วิสาหกิจ	Q1/2560			Q2/2560			H1/2560		
	มูลค่า (ลบ.)	สัดส่วน (ร้อยละ)	Growth (ร้อยละ)	มูลค่า (ลบ.)	สัดส่วน (ร้อยละ)	Growth (ร้อยละ)	มูลค่า (ลบ.)	สัดส่วน (ร้อยละ)	Growth (ร้อยละ)
ประเทศ	3,797,319	100.0	3.3	3,711,299	100.0	3.7	7,508,618	100.0	3.5
ภาคเกษตร	344,972	9.1	5.7	321,897	8.7	15.8	666,869	8.9	10.3
ภาคนอกเกษตร	3,452,347	90.9	3.1	3,389,402	91.3	2.7	6,841,749	91.1	2.9
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	1,611,417	42.4	1.6	1,599,961	43.1	1.5	3,211,378	42.8	1.5
- SMEs	1,616,754	42.6	5.0	1,560,918	42.1	4.9	3,177,672	42.3	4.9
▶ วิสาหกิจขนาดย่อม	1,142,187	30.1	5.3	1,105,672	29.8	5.4	2,247,859	29.9	5.3
▶ วิสาหกิจขนาดกลาง	474,568	12.5	4.2	455,246	12.3	3.6	929,813	12.4	3.9
- วิสาหกิจอื่นๆ	224,176	5.9	0.2	228,523	6.2	0.5	452,699	6.0	0.4

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



มูลค่า GDP SMEs ในไตรมาสที่สองของปี 2560 ขยายตัวได้ 4.9% ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย (5.0%) ในขณะที่ GDP ประเทศขยายตัว 3.7% โดยมีสัดส่วนต่อ GDP ประเทศ 42.1% คิดเป็นมูลค่ากว่า 1.56 ล้านล้านบาท



ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญมาจากภาคการบริการที่ยังคงขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร (7.5%) ธุรกิจการขนส่งและการคมนาคม (8.6%) และธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง (6.0%) ซึ่ง SMEs มีบทบาทอยู่ในสาขาดังกล่าวมาก ทำให้ GDP SMEs ยังคงขยายตัวได้ในอัตราที่สูงกว่าการขยายตัวในภาพรวมทั้งประเทศ

ในส่วนของธุรกิจ SMEs ในสาขาอื่นๆที่สำคัญ ได้แก่ สาขาสิ่งทอหัตถกรรมขยายตัว 4.1% สาขาอุตสาหกรรมขยายตัว 1.5% ชะลอตัวจากอัตราการขยายตัว 1.9% ในไตรมาสก่อน ในขณะที่สาขาการก่อสร้างหดตัวลงถึง 6.2%

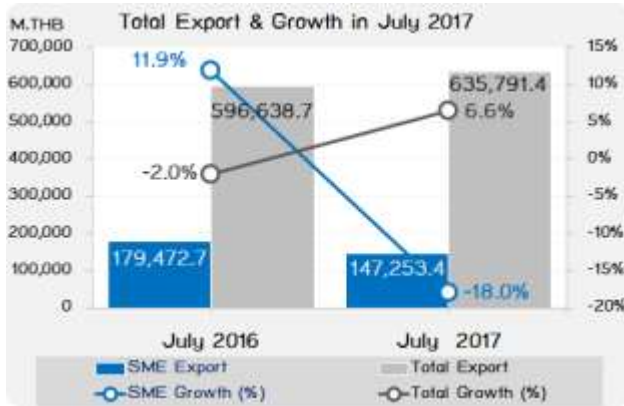
สำหรับภาพรวมการเติบโตของ SMEs ในช่วงครึ่งปีแรก มาจากการขยายตัวในภาคการค้าและภาคการบริการเป็นหลัก เป็นผลมาจากภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง การบริโภคภาคเอกชนยังคงขยายตัว รวมทั้งรายได้ในภาคการเกษตรที่สูงขึ้น จึงคาดว่า GDP SME จะยังสามารถเติบโตได้ดีต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี 2560 ตามที่ สสว. ได้ประมาณการไว้ที่ 5%

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

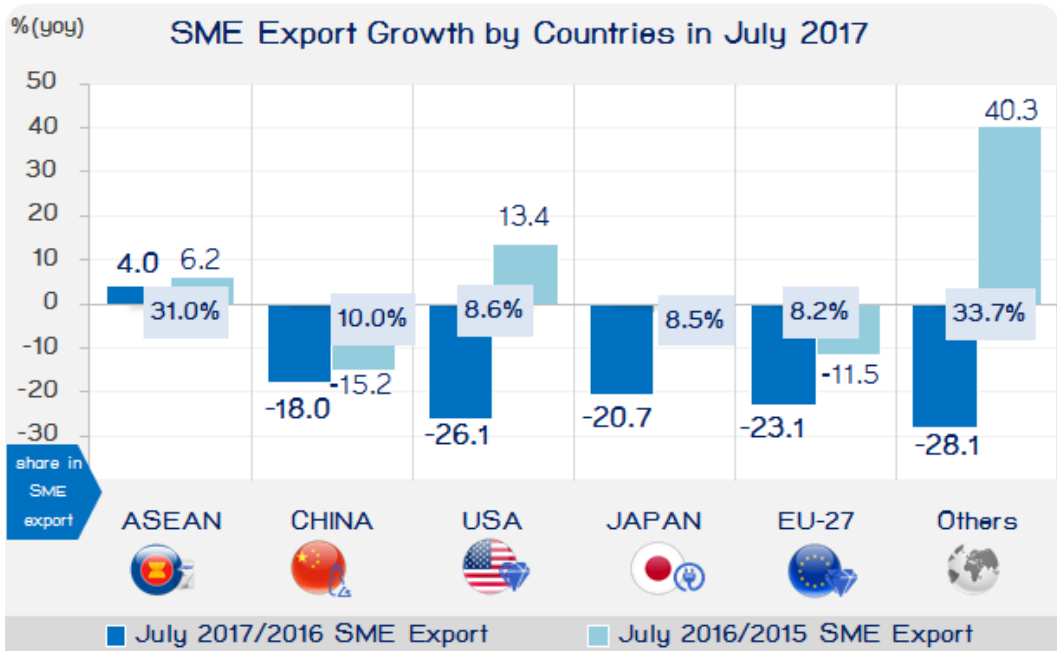
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs เดือนกรกฎาคม 2560

การส่งออกของ SMEs ในเดือนกรกฎาคม ปี 2560 มีมูลค่า 147,253.4 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.0 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 14.9 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 23.2



สาเหตุสำคัญเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับคู่แข่งสำคัญ ส่งผลต่อต้นทุนและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย รวมถึงความเสี่ยงนโยบายการค้าของสหรัฐ ตลาดของ SMEs ได้รับผลกระทบหดตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้นตลาดอาเซียน เมื่อพิจารณาการขยายตัวของสินค้าที่สำคัญ มีเพียงหมวดสินค้าเกษตรเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวอยู่ เช่น หมวดผลไม้ และหมวดธัญพืช ข้าว เป็นต้น

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



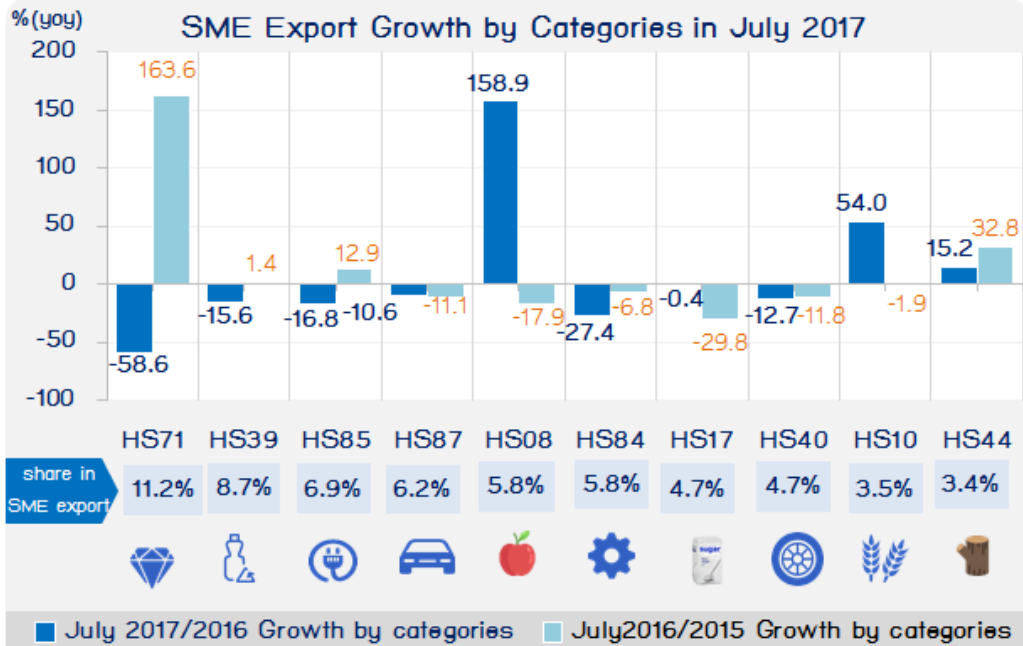
ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนกรกฎาคม ปี 2560 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 45,671 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 31.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs ในด้านการขยายตัว พบว่า เกือบทุกประเทศคู่ค้าสำคัญหดตัว ยกเว้น กลุ่มตลาดอาเซียนเท่านั้น ที่ยังมีการขยายตัวอยู่ร้อยละ 4.0 โดยที่ประเทศสหรัฐอเมริกา มีการหดตัวมากที่สุดร้อยละ 26.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือกลุ่มสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 23.1 ประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 20.7 และประเทศจีน หดตัวร้อยละ 18.0

การสำรวจทั่วประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ กรกฎาคม 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนกรกฎาคม ปี 2560 พบว่า หมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 11.2 มีมูลค่า 16,496 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 58.6 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำการำไร โดยลดลงร้อยละ 77.7

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 12,768 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 15.6 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 10,209 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 16.8 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 9,093 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 10.6 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 8,587 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 158.9 หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 8,531 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 27.4 หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 6,940 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 0.4 หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มูลค่า 5,103 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 54.0 และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 4,985 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.2

จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการหดตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นเพียงหมวดผลไม้ หมวดธัญพืช ข้าว และหมวดยาง และของทำด้วยยางเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวอยู่ แสดงถึงแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงที่สุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดผลไม้ (HS08) หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มีการขยายตัวร้อยละ 158.9 54.0 และ 15.2 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs ใน 7 เดือนแรก ปี 2560 (มกราคม – กรกฎาคม 2560)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ใน 7 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – กรกฎาคม 2560) มีมูลค่า 1,138,329.4 ล้านบาท หดตัวจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 12.9 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออก มูลค่า 32,936.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10.9 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 132,339.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.2 จากปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวม ร้อยละ 24.9

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 7 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – กรกฎาคม 2560) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 337,037 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.6 ของการส่งออกรวมของ SMEs และหดตัวลงร้อยละ 6.4 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยานพาหนะ (HS17) หมวดยานยนต์และเครื่องประดับ (HS71) และหมวดยานพาหนะและของทำด้วยพลาสติก (HS39)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 135,886 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.9 ของการส่งออกรวมของ SMEs ขยายตัวร้อยละ 0.1 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยานยนต์และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดยานพาหนะ และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดยาน และของทำด้วยยาง (HS40)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 96,685 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.5 ของการส่งออกรวมของ SMEs ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยานพาหนะ และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดยานของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (HS16) และหมวดยานเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)

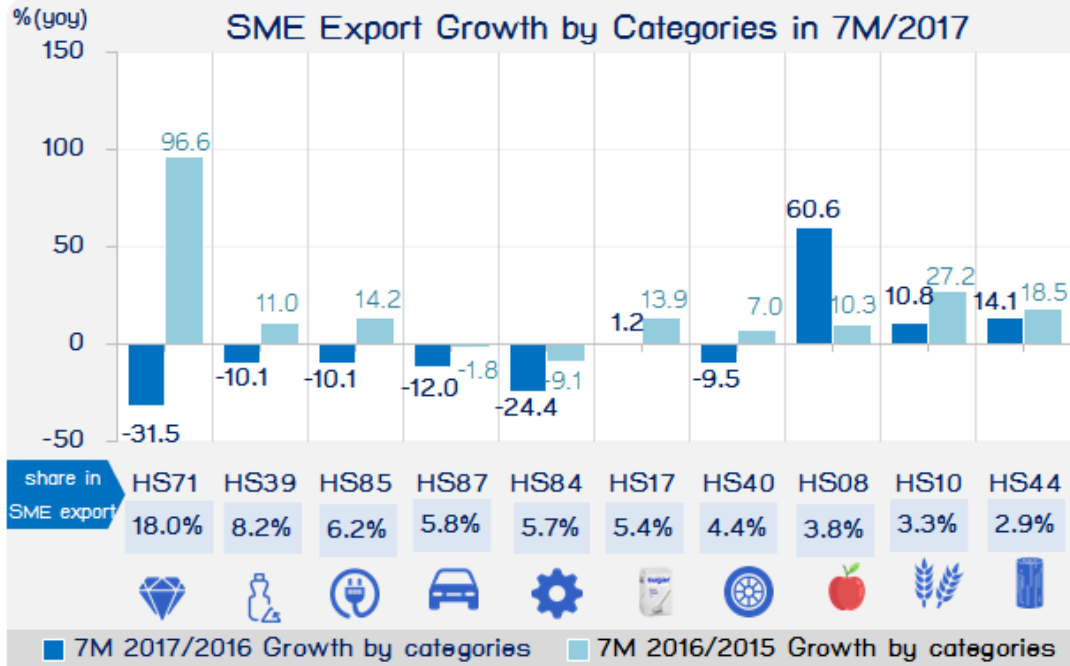
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 91,668 และ 87,573 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.1 และ 7.7 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยหดตัวลงร้อยละ 19.9 และ 22.6 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ใน 7 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – กรกฎาคม 2560) นี้ มีการหดตัวเกือบทุกประเทศคู่ค้าหลัก โดยประเทศสหรัฐอเมริกา มีการหดตัวมากที่สุด ร้อยละ 22.6 รองลงมาคือกลุ่มสหภาพยุโรป ประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มตลาดอาเซียน หดตัวร้อยละ 19.9 12.9 และ 6.4 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ใน 7 เดือนแรก ปี 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

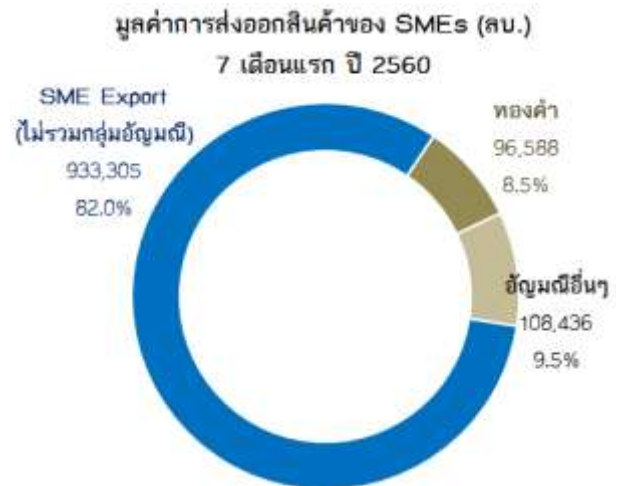
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 7 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม - กรกฎาคม 2560) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจ ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 18.0 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด แต่หดตัวลงถึงร้อยละ 31.5 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 96,588 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 7 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 183,009 ล้านบาท ทำให้มีการหดตัวร้อยละ 47.2

คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 8.5 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 12.9 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะหดตัวร้อยละ 7.3

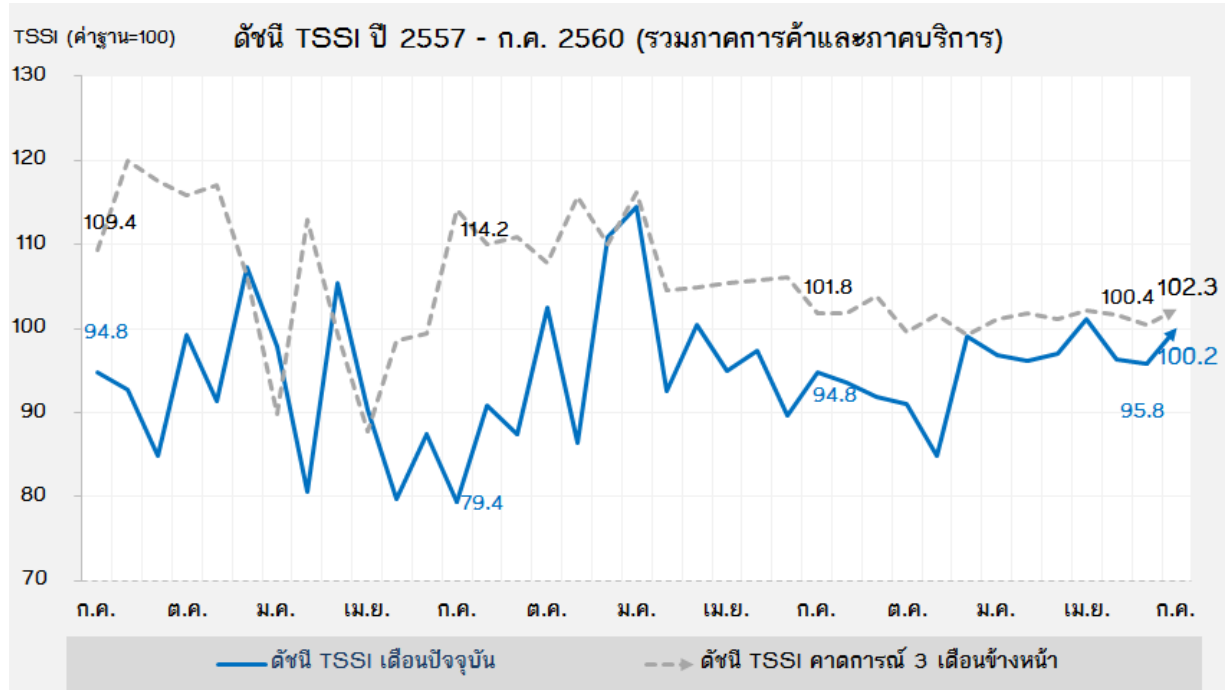
สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 7 เดือนแรกของปี 2560 ได้แก่ หมวดผลไม้ (HS08) หมวดไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) และน้ำตาล (HS 17) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 14.1 10.8 และ 1.2 ตามลำดับ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ กรกฎาคม 2560 100.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 95.8 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดขายจำหน่าย ต้นทุนและกำไรที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก เนื่องจากภาคเกษตรเริ่มปรับตัวดีขึ้น เริ่มเข้าสู่ฤดูฝนและฤดูผลผลิตออกสู่ตลาด ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งในเดือนกรกฎาคมมีช่วงวันหยุดยาวติดต่อกันหลายวัน เป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวให้มีความคึกคัก รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวขยายตัวดีขึ้น และทำให้มีการใช้จ่ายในช่วงดังกล่าวเพิ่มขึ้นกว่าปกติ

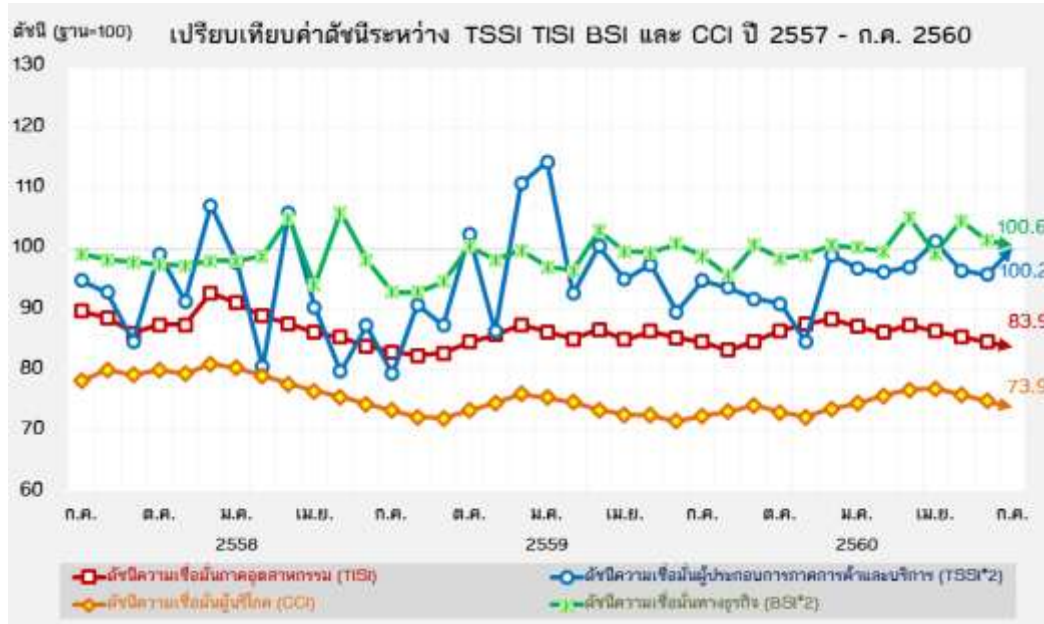
สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนกรกฎาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 102.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากที่ระดับ 100.4 ในเดือนมิถุนายน 2560 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นในทิศทางอนาคตดีอยู่



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2560

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ TISI BSI CCI ปรับตัวลดลง จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนกรกฎาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 100.2 83.9 100.6 และ 73.9 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2560 จากองค์ประกอบยอดขาย ต้นทุนและกำไรเพิ่มขึ้น เนื่องจากการท่องเที่ยวดีขึ้น ราคาผลผลิตทางการเกษตรเริ่มปรับตัวขึ้นทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

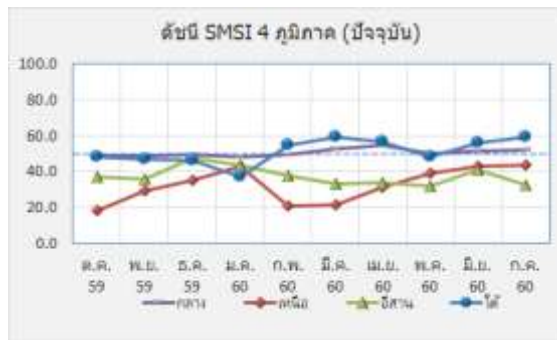
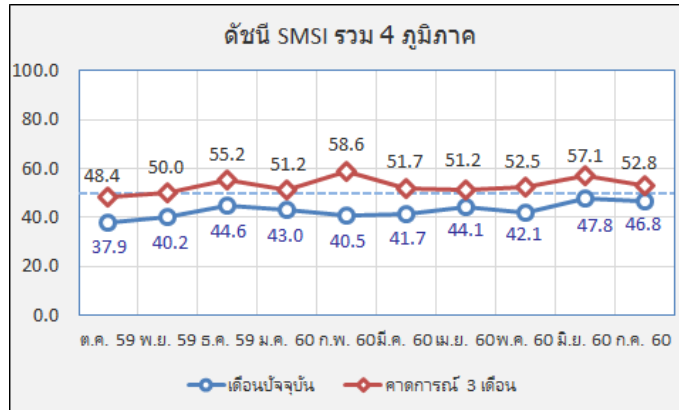
ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านองค์ประกอบยอดขายสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ ความกังวลต่อการฟื้นตัวของธุรกิจโดยเฉพาะในส่วนบุคคล ขณะที่ภาครัฐยังไม่มีการกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ประกอบในเดือนกรกฎาคมมีฝนตกต่อเนื่อง ทำให้เกิดภาวะน้ำท่วมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นอุปสรรคต่อภาคการผลิตและการขนส่งสินค้า นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ประกอบการมีความกังวลต่อปัญหาต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น การขาดแคลนแรงงาน รวมทั้งการแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออกโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดย่อม

ดัชนี BSI ปรับตัวลดลง องค์ประกอบส่วนใหญ่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อน ยกเว้นด้านการลงทุนและปริมาณการผลิตที่ลดลงบ้าง โดยมาจากความเชื่อมั่นที่ลดลงของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ

ดัชนี CCI ปรับตัวลดลง ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรโดยส่วนใหญ่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในหลายจังหวัดทั่วประเทศขยายตัวในระดับต่ำและไม่คล่องตัว ส่งผลให้ผู้บริโภครู้สึกว่าการเศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัวดีขึ้นมากนัก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน (SMSI)

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs (SMSI) ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2560



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคใต้ ปรับตัวลดลง จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาคในเดือนกรกฎาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 46.8 และค่าการถ่วงอยู่ที่ 52.8

SMSI ภาคเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยทุกองค์ประกอบทั้งในด้านยอดรับคำสั่งซื้อโดยรวม ด้านปริมาณการผลิต ด้านสินค้าคงคลัง ด้านต้นทุนประกอบการ ด้านกำไรสุทธิ และด้านการจ้างงาน อยู่ในระดับที่ไม่ดี

SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยทุกองค์ประกอบปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากภาว่น้ำท่วมในพื้นที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตร และผู้ประกอบการบางรายได้รับผลกระทบนี้โดยตรง

SMSI ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ปรับตัวเพิ่มขึ้น เกือบทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวลดลง มีเพียงต้นทุน และสินค้าคงคลังที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับปัจจัยที่สนับสนุนเศรษฐกิจไทยให้ดีขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยลบที่จะกระทบต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่บ้าง โดยเฉพาะหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ความต่อเนื่องของการลงทุนภาคเอกชน และความผันผวนของตลาดการเงิน ซึ่งเป็นผลจากนโยบายการเงินและการกีดกันทางการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก

SMSI ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเกือบทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวสูงขึ้น ยกเว้นด้านต้นทุนที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน ที่ราคาปรับตัวลดลงและผันผวนอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักๆ เกิดจาก ค่าเงินเยนมีความผันผวน ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลง ความต้องการซื้ออย่างชะลอตัวลง และสต็อกของประเทศไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้น

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกรกฎาคม 2560

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – กรกฎาคม 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – พฤษภาคม 2560)



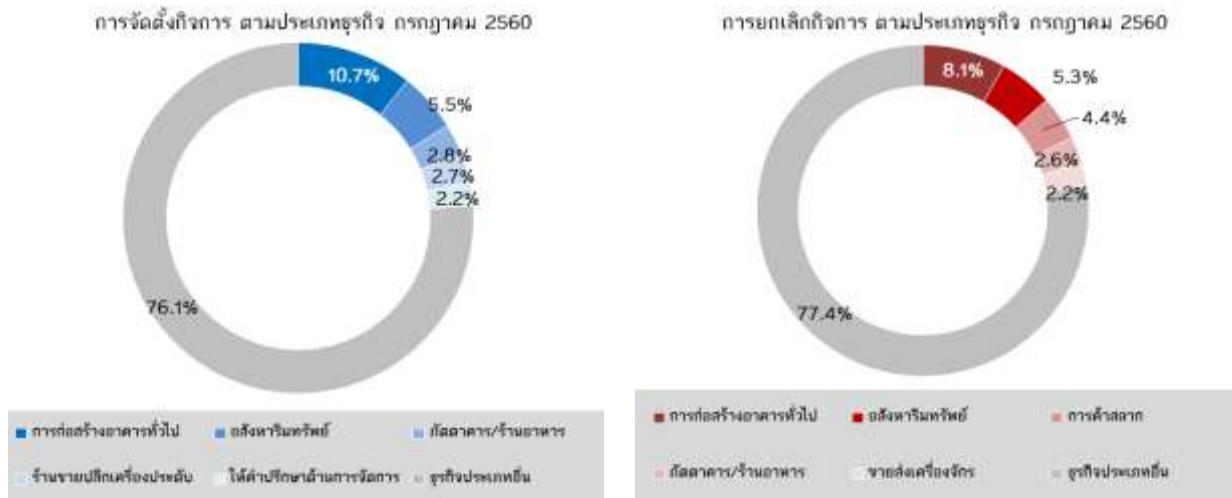
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมิถุนายน 2560

การจัดตั้งและสิ้นสุดกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน



การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของประเทศ เดือนกรกฎาคม 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,979 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 21.5 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,626 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 15.7

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 10.7 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 6.5 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 8.1 รองลงมาคือหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.3